**СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ**

1. Азимов, Л.Б. Преподавание курса «Введение в экономику» / Л.Б. Азимов.- М.: Вита\_пресс, 2001. – 302 с.

2. Азоль, С.И. Экономика малого бизнеса : Учеб. пособие / С.И.Мазоль.- Мн.: Книжный дом, 2004.

3. Алейников, А.Н. Предпринимательская деятельность: Учебно-практ. пособие / А.Н. Алейников.- Мн., Новое знание, 2003. – 304 с.

4. Бедулина, Г.Ф. Формирование экономической культуры и предпринимательских ценностей в рамках школьных бизнес-компаний / Г.Ф  Бедулина // Вестник Белорусского государственного университета.- 2015. - № 5. – С. 111-116.

5. Бедулина, Г.Ф. Формы формирования предпринимательских компетенций сельской молодёжи в условиях социального партнёрства / Г.Ф. Бедулина // Выхаванне и и дадатковая адукацыя.- 2016.- № 10.- С. 32-38.

6. Бизнес-план: Методическ. мат-лы / под ред. Р.Г.Маниловского.- М.: Финансы и статистика, 2004. – 104 с.

7. Буров, В.П. Бизнес-план. Методика составления. Реальный пример / В.П. Буров [и др.]. – М.: Изд-во «ЦИПКК АП», 2005.- 114 с.

8. Власова, В.М. Основы предпринимательской деятельности / М.В. Власова [и др.]. – М.: Финансы и статистика, 2003.

9. Гайнутдинов, Э.М. Основы предпринимательства: Учеб. Пособие / Э.М. Гайнутдинов [и др.].- Мн.: Выш. Школа, 2000.

10. Головко А.А. Правовое регулирование предпринимательской деятельности в Республике Беларусь : Практ. пособие / А.А. Головко [и др.].- Мн.: МНО, 2001.

11. Иванов, С.И. Преподавание курса «Основы экономической теории»: пособие для учителя 10-11 классов общеобразовательных учреждений с углубленным изучением экономики / С.И. Иванов.- М.: Вита-Пресс, 2003. – 314 с.

12. Ивуть, Р.Б. Бизнеса-план-предприятия : Учеб. Пособие / Р.Б.Ивуть [и др.]. – Мн,: Выш. Школа, 2000.- 126 с.

13. Как добиться успеха: Практические советы деловым людям / Под общей ред. В.Е. Хруцкого. \_ М.: Политиздат, 2002.- 116 с.

14. Лапуста, М.Г. Малое предпринимательство / М.Г. Лапуста [и др.].- М.: ИНФРА-М, 2002.- 214 с.

15. Мир и Беларусь: аспекты устойчивого развития / под общ. ред. М.М. Ковалёва, Т.П. Субботиной.- М.: Технопринт, 2003.

16. Радиевский, М.В. Бизнес-план. Технико-экономическое планирование и обоснование финансовой статегии предприятия: методика и ипракт рекомендац. / М.В. Радиевский.- Мн: Белпринт, 2000.

17. Райзенберг, Б.А. Предпринимательство и риск / Б.А.Райзенберг.- М.: Знание, 2002.

18. Савченко, В.Е. Современное предпринимателшьство / В.Е.Савченко.- М.: Экономика, 2006.

19. Симионова, Н.Е. Методы анализа рынка: Учебн. Пособие / Н.Е. Симионова.- М.: Экспертное бюро, 2000.

20. Сухарев, В.А. Этика и психология делового человека / В.А.Сухарев.- М.: Агенство «ФИАР». 2004.

21. О государственнрой поддержке малого предпринимательства в Республике Беларусь: Закон Республики Беларусь от 16 октября 1996 года (с изменениями и дополнениями).

22. Декрет Президента Республики Беларусь от 16 января 2009 года № 1 «О государственной регистрации и ликвидации (прекращении деятельности) субъектов хозяйствования».

23. Указ Президента Республики Беларусь от 21 мая 2009 года № 255 «О некоторых мерах государственной поддержки малого предпринимательства»